

DIRECTEUR COMMUNICATION (F/H)

Le directeur de la communication et des relations publiques, membre du Comex, a pour mission de promouvoir et valoriser les activités (urbaines, culturelles et commerciales) de l'établissement et contribuer au rayonnement des actions de l'EPA PARIS-SACLAY. Il définit la stratégie de communication globale de l'établissement et la met en œuvre. De plus, il développe et tisse des relations pérennes avec l'ensemble des partenaires externes de l'établissement.

MISSIONS ET RESPONSABILITES :

Définition et mise en œuvre de la stratégie de communication et de relations publiques

- Relayer et promouvoir la stratégie de l'établissement initiée par le directeur général en proposant des actions et événements pour développer la visibilité et l'attractivité de l'établissement ;
- Définir et mettre en œuvre la stratégie média, la ligne éditoriale de l'établissement
- Définir et porter sa communication dans les réseaux sociaux ;
- Piloter la politique événementielle de l'EPA ;
- Animer la communauté des communicants des institutions installées dans les ZAC de l'EPA, ainsi que celles représentées dans l'OIN, et nouer des coopérations ;
- Construire une communication directe avec les étudiants, habitants, salariés, chercheurs, commerçants des plateaux de Saclay et Satory et proposer des événements à leur destination ;
- Accroître l'animation du territoire en lien avec les partenaires de l'EPA (Etat et collectivités, entreprises et enseignements, associations etc.) et développer les réseaux avec les acteurs locaux ;
- Valoriser et protéger la marque « EPA Paris-Saclay » ;
- Porter la politique culturelle de l'EPA Paris-Saclay ;
- Participer et développer la communication interne de l'établissement ;
- Etablir un budget en adéquation avec la stratégie de communication, superviser les dépenses, maîtriser les risques en termes de coûts, délais ou ciblage et évaluer la politique de communication ;
- Assurer la gestion des marchés publics afférents à la communication ;
- Garantir et contrôler la conformité et la qualité de l'information diffusée ;
- Participer aux réunions du Comex ;

Management de l'équipe

- Piloter les activités de l'équipe, arbitrer les priorités et impulser de nouveaux projets ;
- Apporter un appui technique auprès des membres de l'équipe et communiquer les informations utiles à la réalisation des missions ;
- Animer l'équipe au travers de réunions et de suivi de l'activité ;
- Accompagner et favoriser le développement de compétences de l'équipe.

FORMATION ET COMPETENCES :

- De formation Bac+5 en communication ou sciences politiques ;
- Expérience de 5 ans dans un poste et un environnement similaire ;
- Expérience en management direct et indirect.
- Maîtrise de la gestion de projet et savoir travailler en transversalité ;
- Elaborer et déployer une stratégie de communication ;
- Développer la créativité et avoir le sens de l'innovation (réseaux sociaux, digitalisation, etc.) ;
- Sens politique et diplomatie ;
- Connaissance des enjeux stratégiques institutionnels et des enjeux de communication politique ;
- Maîtriser les outils de communication (écrite et orale) ;
- Capacité à développer un tissu partenarial ;
- Posséder d'importantes qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Capacité à prendre la parole en public et sens du service ;
- Capacité à convaincre ses interlocuteurs.

NOUS REJOINDRE :

L'Etablissement Paris Saclay propose à ses collaborateurs :

- Des titres restaurant d'une valeur de 10,80 € (60% pris en charge par l'employeur) ;
- Prise en charge à hauteur de 75 % du titre de transport
- Une mutuelle ;
- Un intéressement ;
- 14 jours de RTT ;
- 2 jours fixes de télétravail ;
- Des avantages proposés par le CSE.

Vous êtes intéressé ? Adressez votre candidature :

EPAPS - Direction Ressources-Humaines

rh@parissaclay.fr