

STAGE EN COMMUNICATION – MARKETING TERRITORIAL
Direction de l’Innovation et du Développement Economique

Stage de 6 mois à débiter idéalement en janvier 2024

À une quinzaine de kilomètres du centre de Paris, le plateau de Saclay constitue l’un des plus grands pôles scientifiques et technologique français, grâce à l’implantation depuis 1945 de grands établissements d’enseignement supérieur et de recherche.

Ce territoire francilien possède de puissants atouts pour répondre aux enjeux d’une économie mondiale en profonde mutation :

- L’excellence académique et la renommée de ses établissements d’enseignement supérieur réunis dans l’Université Paris-Saclay et de l’institut Polytechnique de Paris ;
- La force industrielle de ses pôles d’activité majeurs de l’Essonne et des Yvelines que sont Courtaboeuf, Massy, Saint-Quentin-en-Yvelines, Vélizy-Villacoublay ;
- Sa concentration d’activités de recherche et développement exceptionnelle autour des filières stratégiques de l’énergie, des mobilités, des TIC, de la santé, de l’aérospatiale - défense sécurité...

Ensemble de l’aménagement de ce territoire, l’Établissement public d’aménagement (EPA) Paris-Saclay est en charge de plusieurs missions au service de la mise en œuvre d’un projet de « cluster technologique de niveau mondial » à l’échelle du plateau de Saclay : réflexion stratégique et cohérence d’ensemble à l’échelle du territoire, aménagement, développement durable mais également maîtrise d’ouvrage d’équipements ou conduite d’opérations pour le compte d’établissements d’enseignement supérieur et de recherche, développement économique, innovation et valorisation de la recherche... L’EPA Paris-Saclay travaille étroitement avec les collectivités locales à la mise en œuvre d’un projet équilibré en termes d’habitat, de transport, d’équipement et de service, dans un cadre de vie qui bénéficie des remarquables qualités de ce vaste territoire du sud-ouest parisien. Il est également partenaire du projet scientifique porté par l’Université Paris-Saclay. Ensemble, ils fédèrent les acteurs académiques au sein de ce qui est déjà l’un des premiers Campus mondiaux et cimentent les liens entre la recherche publique et le monde économique pour favoriser l’innovation.

Placé sous la tutelle de l’Etat représenté conjointement par les ministres chargés de l’urbanisme, de l’enseignement supérieur et de la recherche, le nouvel établissement conserve les missions d’impulsion et de coordination du développement du pôle scientifique et technologique sur le plateau de Saclay qu’assurait l’EPPS. Il exerce pour cela des missions dans le domaine de l’aménagement, de l’immobilier et du développement économique. Son périmètre d’action s’étend sur 27 communes, situées sur les communautés d’agglomération « Communauté Paris-Saclay », de Saint-Quentin-en-Yvelines et de Versailles-Grand-Parc dans les départements de l’Essonne et des Yvelines. Les sites stratégiques du projet sont classés en Opération d’Intérêt National, qui confère à l’Etablissement public d’aménagement la prérogative de prendre l’initiative de zones d’aménagement concerté (ZAC). Il est ainsi l’aménageur des deux ZAC qui constituent le grand campus urbain du sud du plateau de Saclay, avec une programmation totale de 1,7 millions de m² (voir sites www.epaps.fr et www.media-paris-saclay.fr pour plus d’informations).

MISSIONS ET RESPONSABILITES :

La direction de l’innovation et du développement économique déploie la stratégie de développement économique portée par l’EPA Paris-Saclay et co-écrite avec l’ensemble des partenaires du territoire (collectivités, CCI, Business France, pôles de compétitivité...) validée par le Conseil d’administration de l’Etablissement du 6 novembre 2020. Cette stratégie implique aussi bien un développement exogène, avec l’élaboration d’outils d’attractivité nationale et internationale de Paris-Saclay, qu’un développement endogène, avec la mise en œuvre d’actions partenariales pour dynamiser l’entrepreneuriat des étudiants et des porteurs de projets non-étudiants, ainsi que le développement de services et de commerces pour les entreprises et habitants. Un travail transversal sur l’offre immobilière et foncière du territoire est également mené par ce pôle pour apporter des solutions diversifiées et complémentaires à toutes les typologies d’acteurs économiques souhaitant s’implanter sur le territoire – de la start-up au grand groupe.



L'EPA Paris-Saclay organise en mai 2024 la 7ème édition de l'événement Paris-Saclay SPRING. Cet événement vise à faire rayonner l'écosystème innovant de Paris-Saclay à l'international et à promouvoir l'ensemble des acteurs du territoire.

Depuis sa création en 2018, Paris-Saclay SPRING n'a cessé de prendre de l'ampleur : en 2023, ce sont plus de 3000 personnes inscrites à l'événement, 110 exposants sur le salon, 20 conférences et ateliers et près de 4000 rendez-vous professionnels qui ont été mis en place. Pour l'organisation, l'EPA s'appuie sur l'assistance à maîtrise d'ouvrage d'une agence spécialisée dans l'événementiel. Pour plus d'informations sur cet événement, vous pouvez vous reporter au site www.paris-saclay-spring.com.

Au sein de la Direction de l'innovation et du développement économique et en lien avec les chefs de projet Attractivité et la direction de la Communication et des relations publiques, le stagiaire aura la mission de coordonner l'ensemble des missions de communication liées à Paris-Saclay SPRING et les actions suivantes :

1/ Communication Paris-Saclay SPRING

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication en amont, pendant et après l'événement, en lien avec la direction de la Communication, l'agence et les prestataires de l'EPA Paris-Saclay ;
- Assurer un suivi du bon déploiement des outils de communication - site web, réseaux sociaux, newsletters et campagnes d'emailing (diffusion et mise à jour des contenus) ;
- Contribuer à la création, puis procéder à la publication et mise à jour des contenus (en français et en anglais) des canaux de communication de Paris-Saclay SPRING.

2/ Coordination des partenaires Paris-Saclay SPRING

- Assurer la logistique des réunions du comité de pilotage, préparer et diffuser des comptes-rendus, en lien avec l'agence de communication ;
- Veiller à la bonne coordination des actions de communication (notamment Réseaux Sociaux) en lien avec une trentaine de partenaires de l'événement et leurs services dédiés (grands groupes, startups, universités, centres de recherche, entreprises internationales, etc.) ;
- Préparer ou aider à la préparation d'éventuels supports de communication si de nouveaux besoins sont identifiés (Power Point).

En complément des missions relatives à Paris-Saclay SPRING, le stagiaire sera également amené à assurer un soutien aux autres actions de marketing territorial dont :

- Elaborer des argumentaires attractivité en appui des différents chefs de projet et mettre à jour des outils de promotion à l'international
- Aider à la préparation des dossiers d'offres à destination des partenaires de la chaîne d'attractivité (réseau international, national et régional)

Le stagiaire pourra être sollicité ponctuellement sur d'autres missions pendant la durée de son stage en appui aux chefs de projets ou au directeur de l'innovation et du développement économique.

FORMATION ET COMPETENCES :

- Niveau Master 2 en communication ou marketing territorial ; une expérience en événementiel et des compétences en infographie constitueront un plus ; compatible avec un stage de fin d'études
- Excellente maîtrise de l'anglais à l'oral comme à l'écrit,
- Capacités rédactionnelles, organisationnelles et de synthèse forte ;
- Intérêt pour l'entrepreneuriat et l'innovation ; connaissance des enjeux du marketing territorial,
- Intérêt pour le monde industriel et académique
- Bon relationnel, esprit d'équipe
- Capacité à prendre des initiatives et à travailler en autonomie
- Créativité
- Transversalité et polyvalence



NOUS REJOINDRE :

L'Établissement Paris Saclay propose à ses collaborateurs :

- Durée idéale du stage : 6 mois avec un début souhaité en janvier 2024
- Stage rémunéré
- Des titres restaurant d'une valeur de 10.8€ (60% pris en charge par l'employeur) et un remboursement du pass navigo (50% pris en charge par l'employeur)

Si vous êtes intéressé(e) adressez-nous votre candidature :

EPAPS - Direction Ressources-Humaines - 6 boulevard Dubreuil - 91400 Orsay

rh@oin-paris-saclay.fr / jeremy.herve@oin-paris-saclay